



Hechingen erstrahlt im Lichterglanz

Am Samstag, 22. November, von 16 bis 23 Uhr – Geschäfte warten mit verschiedenen Aktionen auf.

Einkaufen, Schlemmen und große Feuershow

Am Samstag, 22. November, von 16 bis 23 Uhr lädt der Hechinger Stadtmarketingverein alle Interessierte in die Zollernstadt ein. Das Thema dieses Jahr: Feuer.

HECHINGEN. Die Geschäfte haben ihre Türen ebenfalls bis 23 Uhr geöffnet und warten mit allerlei Aktionen auf.

Der Lichterglanz in Hechingen ist eine Traditionsvorstellung. Immer am Wochenende vor dem ersten Advent lädt der Stadtmarketingverein

zu diesem Aktionssamstag ein, dessen Mischung aus Einkaufen, Schlemmen und Flanieren die Menschen gerne in die Stadt zieht.

Das diesjährige Motto ist „Feuer“. Passend dazu treten Akrobaten in einer spannenden Show auf. Ab 21.30 Uhr bil-

det die große Feuershow auf dem Marktplatz den spektakulären Abschluss des Abends mit Licht, Musik und Flammenkunst.

Doch vorher steht eine Nachtwächterführung für Jung und Alt von der Unter- in die Oberstadt auf dem Programm, für das Besitzer Jan Gnoth verantwortlich zeichnet. Sie beginnt um 17.30 Uhr, Treffpunkt ist bei Foto Keidel.

Apropos familientauglich: Ab 19.30 Uhr flimmt auf einer 21 Quadratmeter großen LED-Leinwand auf dem Hechinger Marktplatz der Filmklassiker „Die Feuerzangenbowle“ mit Heinz Rühmann in der Titelrolle. Möglich macht dies Besitzer Ralf Merkel. Er sorgt zusammen mit Jürgen Wirth für diese Produktion, die sicher eine ganz besondere Stimmung herbezaubern wird.



14 Geschäfte und 15 Bewirtungsstände sorgen dafür, dass auch in diesem Jahr beim Hechinger Lichterglanz einiges für die Besucher geboten wird.

Fotos: Klaus Stifel

Zudem stehen natürlich auch die zahlreichen Einzelhandelsgeschäfte mit ihren verkaufsoffenen Türen dafür, dass es sich lohnt, in die Zoll-

ernstadt zu kommen. Insgesamt 14 Geschäfte machen laut Thomas Sigg, dem Vorsitzenden des Stadtmarketingvereins, bei dem diesjährigen Ak-

tionstag mit. Dazu kommen 15 Bewirtungsstände. Erstmals mit von der Partie sind die Narrhalla und die Abiklasse 2025 des Gymnasiums.



Die Nachtwächterführung ist bei Jung und Alt sehr beliebt.

EP:Lohmüller

10 Jahre Jubiläum für den Standort Marktplatz

Dazu veranstalten wir zum Lichterglanz am 22.11.2025:

- Laurastar Bügelsystem-Vorführung
- Schnäppchen-Markt
- Rabatt-Würfeln, bis 12% Rabatt auf den Einkauf*

*Gilt nur am 22.11 und nicht auf Werbeware/Cashkarten/HD+

Winterjacken + Mäntel

-20% point.

Lichterglanz am 22.11.25 9:30-13 + 17-22 Uhr

Nachfolger gesucht!

P kostenlos parken 2 Std. direkt hinter dem Haus

SCHUHWEITH **Wir ziehen zusammen** **trendfreu.de**

ALLES* REDUZIERT - 20 BIS 50%

SCHUHHAUS RAINER WEITH E.K. · STAIG 37 · 72379 HECHINGEN

SCHLAY
AUGENWELT

AUGENOPTIK & OPTOMETRIE

Schlay Augenwelt
Augenoptik & Optometrie
Am Rain 2+3+4, beim Rathaus
72379 Hechingen-Hohenzollern
Tel. 07471/13333

NACH NEUBAU!
JETZT! wieder an
bekannter Adresse
AM RAIN 2+3+4.

schlay-augenwelt.de

Hier trifft Ihr Angebot auf Kaufkraft.

Jetzt testen: 3 Monate für nur 18 €* statt 41,70 €

***Angebotsbedingungen:** Nach Ablauf der 3 Monate beziehe ich die Kinderzeitung zum dann gültigen Monatsbezugspreis unbefristet weiter, derzeit 11,90 € pro Monat für Abonnenten des gedruckten Schwarzwälder Boten (Mo.-Sa.) bzw. 13,90 € für Neukunden. Das Abonnement ist mit einer Frist von einem (1) Monat kündbar. Preisstand 01.01.2025

WORÜBER REDET IHR DA EIGENTLICH?

Woche für Woche spannende Themen in unserer Kinderzeitung.

Mit Recht wollen Kinder wissen, was in der Welt vor sich geht – und warum. Die Antworten auf alle Fragen zu Politik oder Sport, zu Wirtschaft oder Kultur geben wir in unserer Kinderzeitung. Woche für Woche, spannend aufbereitet, packend geschrieben und überraschend günstig. Testen Sie jetzt 3 Monate für nur 18 €* den perfekten Lesespaß für Kinder zwischen 6 und 12 Jahren:

schwabo.de/kennenlernen

Gefördert durch:
AOK

